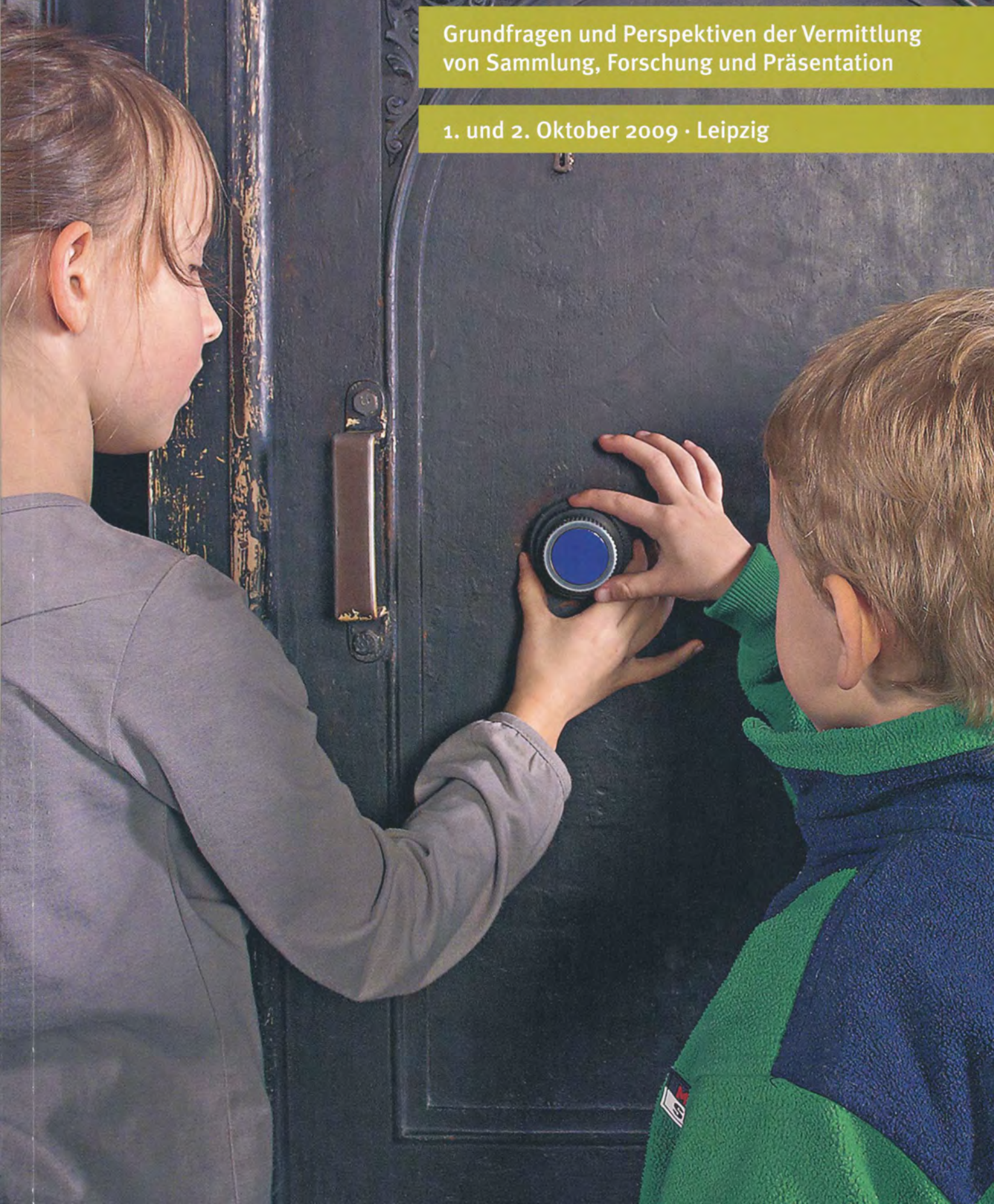


Bildungsarbeit im Museum

Grundfragen und Perspektiven der Vermittlung
von Sammlung, Forschung und Präsentation

1. und 2. Oktober 2009 · Leipzig



Herausgeber:

Katja Margarethe Mieth
für Sächsische Landesstelle für Museumswesen
Schloßstraße 27, 09111 Chemnitz
Tel. +49(0)371.262123-0
Fax +49(0)371.26212310
info@slfm.smwk.sachsen.de
www.museumswesen.smwk.sachsen.de

Markus Walz
für Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
Fakultät Medien, Studiengang Museologie
Karl-Liebknecht-Straße 132, 04277 Leipzig
Tel. +49(0)341.30765443
walz@fbm.htwk-leipzig.de
www.fbm.htwk-leipzig.de

Tagungskonzeption/-organisation:
Katja Margarethe Mieth, Markus Walz
Tagungsbüro/Referentenbetreuung:
Andrea Prittmann
Redaktion und Bearbeitung:
Markus Walz unter Mitarbeit von Katja Margarethe Mieth und Dietlinde Peter
Gestaltung und Satz: Anke Albrecht, Pirna
Druck: Druckhaus Dresden

Für den Inhalt der Beiträge verantwortlich (V.i.S.P.) sind die jeweiligen Autorinnen und Autoren bzw. die Herausgeber.

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbiografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Freigrenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung der Herausgeber unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© Sächsische Landesstelle für Museumswesen und Autorinnen, Autoren
Chemnitz 2010

ISBN 978-3-9810142-7-3

Titel: Kinder auf Entdeckertour im Industriemuseum Chemnitz
Rücktitel (v.l.n.r.):xx

Bildungsarbeit im Museum

Grundfragen und Perspektiven der Vermittlung von Sammlung, Forschung und Präsentation

herausgegeben von Katja Margarethe Mieth und Markus Walz

Beiträge der Fachtagung

»Bildung – Pädagogik – Vermittlung.

Theorie und Praxis im Kontext musealer Kernaufgaben«
der Sächsischen Landesstelle für Museumswesen
in Kooperation mit dem Studiengang Museologie
der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

1. und 2. Oktober 2009, Leipzig

LANDESSTELLE
FÜR MUSEUMSWESEN



Freistaat
SACHSEN

HTWK
Leipzig

Grußworte

8 Peter Lönnecke
Referatsleiter Kulturräume, kulturelle Bildung und Staatstheater
Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst

10 Uwe Kulisch
Dekan der Fakultät Medien
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

12 Jürgen Uwe Ohlau
Präsident des Sächsischen Kultursenats

Bildungsarbeit im Museum: Grundfragen, Grundlagen

14 Katja Margarethe Mieth und Markus Walz
Bildungsarbeit als eine der Kernaufgaben im Museum:
Zur Einleitung

20 Gisela Weiß
Bildung – Pädagogik – Vermittlung.
Drei Grundbegriffe musealer Theorie und Praxis

26 Andreas Grünewald Steiger
»The Engaging Museum«
Museen und Museumspädagogik im 21. Jahrhundert

Bildungsarbeit – eine unter fünf Kernaufgaben des Museums

32 Claudia Peschel-Wacha
Sonderausstellungsprojekt »museum_inside_out – Arbeit am Gedächtnis«:
Museale Kernaufgaben im öffentlichen Diskurs

38 Sven Erlacher
Ran an die Wissenschaft –
Nachwuchsförderung am Museum für Naturkunde Chemnitz

42 Susanne Hattig
Nicht überwältigen – sondern aufklären: Grundsätze und praktische Erfahrungen
politischer Bildungsarbeit am historischen Ort

46 Gerburg Sturm
Geschichte und Geschichten im Museum

50	Jens Czoßek und Hauke Schiek Graue Theorie in Farben tauchen – Forschergeist(er) wecken
56	Claudia Wasner Mit der Schulklasse auf Erkundungstour ins Industriemuseum Chemnitz – von der Projektidee zum Schulangebot
60	Ute Thieme Kunst erleben – Hörspielführung für Acht- bis Zehnjährige im Leipziger GRASSI-Museum für Angewandte Kunst
62	Frank Sindermann Das Klanglabor des Leipziger Museums für Musikinstrumente als Ort ästhetischer Bildung
Museumspädagogische Akteurinnen, Akteure und Partnerschaften	
66	Hannelore Kunz-Ott Qualitätskriterien für Bildungs- und Vermittlungsarbeit an Museen
72	Ines Schnee Networking – aber wie? Der Arbeitskreis Museumspädagogik Ostdeutschland e.V. (AKMPO) stellt sich vor
74	Katja Margarethe Mieth Sachsens Museen entdecken – Vermittlungsangebote online
82	Kulturraum Erzgebirge-Mittelsachsen »Geschichte(n) entdecken« im Erzgebirge – eine Kurzreportage
88	Elke Schaar Ein Jahr Jour fixe »Kulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche« in Leipzig – Sinn, Zweck, erstes Resümee
94	Maritta Prätzel Bürgerschaftliches Engagement im Museum – für geschichtliche Interaktion und kulturelle Teilhabe
Nachfrageorientierung und Zielgruppenarbeit	
98	Graham Black Informal Learning in the 21 st century museum: Some predictions for 2030 / Informelles Lernen im Museum des 21. Jahrhunderts: einige Prognosen für 2030

122	Susanne Kleber Ein neues Bild vom Kind – Herausforderungen für die museumspädagogische Arbeit
130	Susanne Richter und Katrin Roth Fahndung im Museum – das Detektivspiel für Schüler im Museum für Druckkunst Leipzig
134	Axel Menz Designer-Händchen mit 60+, oder: Kunst als lebensbegleitender Genuss
136	Kirsten Lippert Sehgang – von Hörenden für Nichthörende
140	Bianka Stübing Das Museum mit den Augen eines Kindes: Kunst und ihre Vermittlung im frühkindlichen Bereich
144	Carola Marx Das Museum als Kommunikationsort – Fremdsprachenvermittlung im Museum
148	Daniela Schüler Gefundenes und Erfundenes. Eine museale Sammlung wird historisch inszeniert
Grenzüberschreitungen – Mehrwerte von Museumspädagogik	
152	Markus Walz Bildung durch historisches Spiel? »Living History« im Museum zwischen Vermittlung und Vermarktung
162	Elke Urban Demokratieerziehung: Generationen im Dialog Rollenspiel und Handlungskompetenzen
166	Bildnachweis
167	Verzeichnis der Autorinnen und Autoren